



**SHU**  
**Le Café**

Objectifs  
Partager un constat; un contexte,  
un apprentissage...

**HA**  
**Le Labo**

Objectifs  
Comprendre, s'approprier, tester

**L'École**

Objectifs  
Se documenter, prendre le temps  
de comprendre et de valider  
ses parcours  
de **Trans-Formations AGO**

**DO**  
**L'Usine**

Objectifs  
Établir son ambition,  
créer son monde

**RI**  
**Le Stade**

Objectifs  
Confronter les forces,  
travailler ensemble pour innover

Inclusion



# Fonctionnement du rallye

## Rallye Principes

*Parcours les espaces de la ville, et forge toi une opinion sur la culture client*

SHU 

Par petits groupes découvre [la plateforme hellocustomer](#), et cartographie [tes impressions](#)

In small group, have a look on the [HelloCustomer](#) website, map your impressions [here](#)

HA



Expérimente sur un site de ton choix et cartographie tes impressions, et compare

Select another website, map your impressions

Propose nous tes conclusions  
Que retenir !

Share your conclusions  
What to remember!

Do 

Ressent ce qui sera, et propose les évolutions nécessaire pour développer une posture client centric (y compris en interne)

Feel what will be, and propose the chang necessary to develop a customer centric posture (including on internally relationship)

RI 

Déclution



#Partagez votre expérience sur [in imago](#)  
Et rejoignez la communauté des Game changers!

By D. Popiolek-Ollé

