



SHU
Le Café

Objectifs
Partager un constat; un contexte,
un apprentissage...

HA
Le Labo

Objectifs
Comprendre, s'approprier, tester

L'École

Objectifs
Se documenter, prendre le temps
de comprendre et de valider
ses parcours
de **Trans-Formations AGO**

DO
L'Usine

Objectifs
Établir son ambition,
créer son monde

RI
Le Stade

Objectifs
Confronter les forces,
travailler ensemble pour innover

Inclusion



Fonctionnement du rallye

Rallye Principes

Parcours les espaces de la ville, et forge toi une opinion sur la culture client

SHU 

Par petits groupes découvre [la plateforme hellocustomer](#), et cartographie [tes impressions](#)

In small group, have a look on the [HelloCustomer](#) website, map your impressions [here](#)

HA



Expérimente sur un site de ton choix et cartographie tes impressions, et compare

Select another website, map your impressions

Propose nous tes conclusions
Que retenir !

Share your conclusions
What to remember!

Do 

Ressent ce qui sera, et propose les évolutions nécessaire pour développer une posture client centric (y compris en interne)

Feel what will be, and propose the chang necessary to develop a customer centric posture (including on internally relationship)

RI 

Déclution



#Partagez votre expérience sur [in imago](#)
Et rejoignez la communauté des Game changers!

By D. Popiolek-Ollé

