Fiche Atelier - Clarifier une décision produit dans l'incertain

Créer un espace de discernement collectif autour de la décision produit

Objectif

Objectif :
Créer un espace de discernement pour revisiter une décision produit (passée ou à venir), en croisant les usages, les tensions et les intuitions silencieuses.
Soutenir un dialogue utile entre les perspectives métier, produit, IT et data.

1. Retour au contexte réel (10 min)

Individuellement :
- Quelle est la dernière décision produit prise (ou à prendre) dans votre équipe ?
- Qu'est-ce qui l'a déclenchée ? Demande ? KPI ? réflexe ?
- Qui est réellement concerné par ses effets ?
-> Noter : décision / déclencheur / impact perçu.

2. Revenir à l'usage (15 min)

En binôme ou en petit groupe :
- Le besoin était-il exprimé ? implicite ? supposé ?
- Avait-on divergé avant de converger ?
- Quels usages mériteraient d'être clarifiés ?
-> Identifier une ou deux zones d'ambiguïté.

3. Identifier les voix non entendues (15 min)

Collectivement :
- Qui n'a pas été entendu dans cette décision produit ?
- Quelles tensions ont été contournées ou tues ?
-> Nommer les voix ou angles morts à intégrer.

4. Revisiter la décision en mode "écologie" (20 min)

En silence, puis partage :
- Cette décision a-t-elle été précipitée ?
- Quel type de valeur a-t-elle servi (usage, business, humaine) ?
-> Reformuler en une phrase ce qui pourrait évoluer.

Ressources utiles

Ressources associées :

- Pensée créative et double diamant : https://www.in-imago.com/pensee-creative-design-thinking/
- Lean Startup : https://www.in-imago.com/le-lean-startup-retour-dexperience/
- Gouvernance des données : https://www.in-imago.com/gouvernance-des-donnees-revelateur-des-tensions-invisibles/
- Sur l'écologie dans la décision produit : https://entrechefspme.com/actualites/resilience-comprendre-et-developper-dans-contexte-grand-bouleversement/