

# Fiche Notion — LIVRER

## Clarification du Terme « Livrer »

Cette fiche a pour but de clarifier le sens du terme « livrer » dans un contexte professionnel, que ce soit au niveau d'un produit, d'une équipe ou d'une organisation. Il est crucial de distinguer la livraison réelle d'une simple production ou publication.

### Définition

**Livrer** ne signifie pas simplement produire ni publier.

**Livrer** signifie rendre un résultat réellement reçu, utilisable et assumé.

## Les 3 Conditions d'une Livraison Réelle

### 1 — Réception Explicite

Une livraison n'existe que si quelqu'un peut confirmer qu'elle est arrivée jusqu'à lui.

- **Question test** : Qui peut attester avoir reçu ce qui a été livré ?

### 2 — Effet Observable

Une livraison réelle produit une conséquence visible.

#### Exemples d'effets :

- une décision prise
- un arbitrage rendu
- une discussion déclenchée
- un outil utilisé
- un vocabulaire adopté

Sans effet observable, il ne s'agit pas d'une livraison mais d'une production.

### 3 — Responsabilité Assignable

Une livraison réelle est liée à une personne ou un groupe capable d'en répondre.

- **Production** → crée un contenu.
- **Livraison** → crée un effet réel.
- **Publier n'est pas livrer.**
- **Diffuser n'est pas livrer.**
- **Envoyer n'est pas livrer.**

**Question test** : Qui est prêt à dire « oui, j'ai utilisé cela » ?

## Check rapide de validation

Question	Validation
Quelqu'un l'a reçu explicitement ?	(qui / quand / où)
Quelqu'un s'en est servi ?	(atelier, réunion, note interne, candidature; usage régulier)
Quelque chose a changé ?	(décision, feedback, arbitrage, priorité, arrêt)
Une responsabilité est assumée ?	(qui répond de l'usage)
Je peux le réutiliser dans 6 mois sans ré-expliquer (test de confiance) ?	

**in** *Imago* 